

White Stuff®

WIR SIND  
WHITE STUFF UND  
WIR FREUEN  
UNS, EUCH  
KENNENZULERNEN

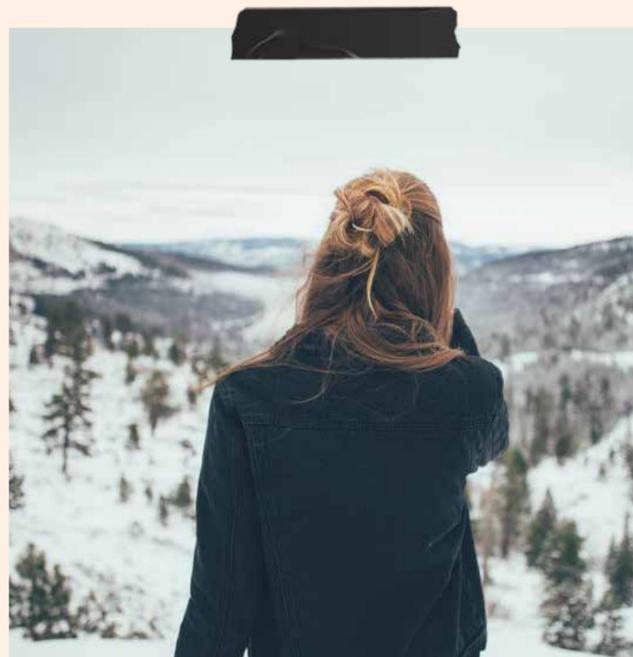




Es ist unser Ziel, dass unsere Kunden sich durch uns – unsere Designs, unsere Ideen, unsere Taten – dazu inspiriert fühlen, ihre individuelle Persönlichkeit zum Ausdruck zu bringen.

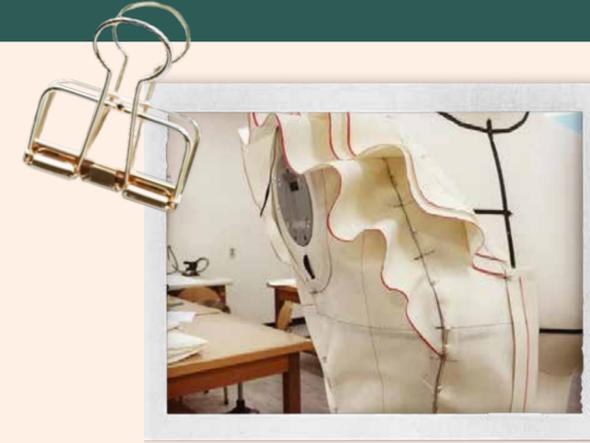


# So begann unsere Geschichte



- WHITE STUFF HAT SEINEN URSPRUNG IN DEN BERGEN, UNTER FREIEM HIMMEL. WIR STECKTEN VOLLER ABENTEUERLUST UND LEIDENSCHAFT FÜR DEN NERVENKITZEL BEIM SKIFAHREN.
- WIR WOLLTEN SO GUT AUSSEHEN, WIE WIR UNS GEFÜHLT HABEN. BEI DER FUNKTIONSFÄHIGKEIT UNSERER KLEIDUNG WOLLTEN WIR JEDOCH KEINE KOMPROMISSE MACHEN.
- WIR WOLLTEN DIE PISTEN FRISCH UND SAUBER HALTEN UND AUCH ANDERE DAZU ERMUTIGEN, SICH UM IHRE MITMENSCHEN UND DEN PLANETEN ZU SORGEN.
- DESHALB GRÜNDETEN WIR WHITE STUFF – UNKONVENTIONELL, KECK UND UNBESCHWERT.

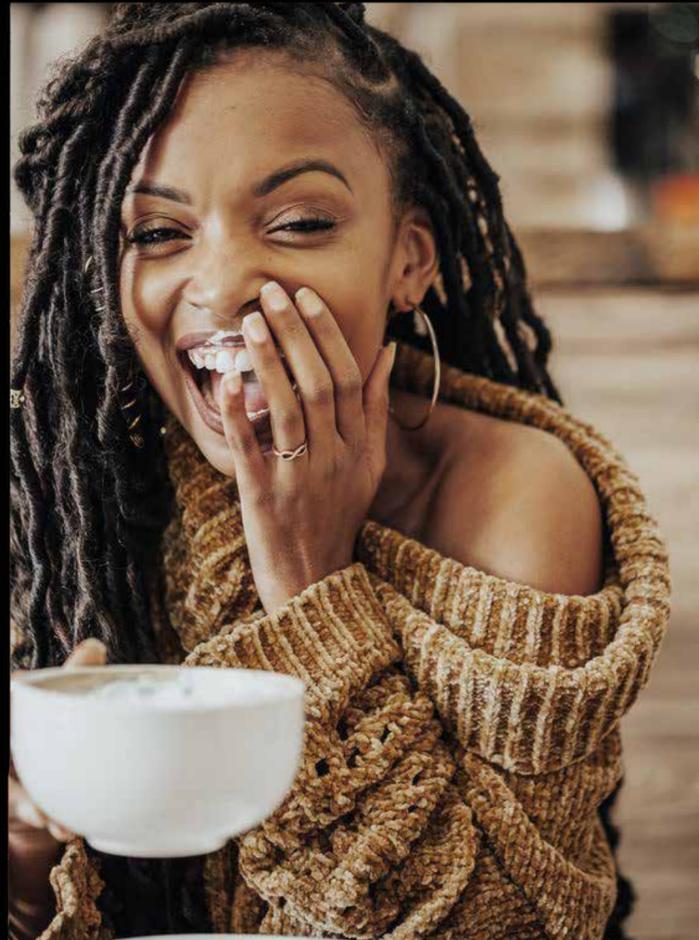
# Daran glauben wir heute



- WIR GLAUBEN, DASS JEDER DIE MÖGLICHKEIT HABEN SOLLTE, SEINE INDIVIDUELLE PERSÖNLICHKEIT DURCH MODE UND DESIGN AUSZUDRÜCKEN. MODE SOLLTE NIE FORMELHAFT ODER ABWECHSLUNGSLOS SEIN.
- WIR WIDERSETZEN UNS DER WEGWERFMODE. UNS IST ES WICHTIG, UNSERE DESIGNS MIT SORGFALT UND ÜBERLEGTHEIT ZU ENTWERFEN UND HERZUSTELLEN, SODASS MAN SIE BEHALTEN UND WERTSCHÄTZEN WILL.

- WIR TUN DIES MIT WITZ UND VERSPIELTHEIT. DIESE EINSTELLUNG ERMÖGLICHT ES UNS KREATIVITÄT ANZUKURBELN UND DIE DINGE ETWAS ANDERS ZU SEHEN.
- UNSERE ABENTEUERLUST IST NACH WIE VOR UNSER LEIT-ETHOS. WIR DENKEN EIGENSTÄNDIG UND VERTRAUEN AUF UNSERE BRITISCHE SENSIBILITÄT, WELCHE AUF HUMOR UND SCHARFSINNIGKEIT, QUALITÄT UND CHARME BASIERT.

- KREATIVITÄT IST DAS HERZSTÜCK IN ALLEM, WAS WIR TUN. UNSERE WUNDERSCHÖNEN DESIGNS ZEICHNEN SICH DURCH IHRE LEBENDIGEN FARBEN, MUSTER UND EINZIGARTIGEN DETAILS AUS. MIT UNSEREN KONSTRUKTIVEN RATSCHLÄGEN INSPIRIEREN WIR UNSERE KUNDEN DAZU, IHREN GANZ PERSÖNLICHEN STIL ZU FINDEN.
- NICHT ZULETZT LIEGT ES UNS AUCH AM HERZEN, GUTES ZU TUN. DAHER ARBEITEN WIR ENG MIT UNSEREN PARTNERN ZUSAMMEN, UM DAS RICHTIGE FÜR UNSERE MITMENSCHEN UND DEN PLANETEN ZU TUN.



KOD E100SW

54

KOD E100SW

55



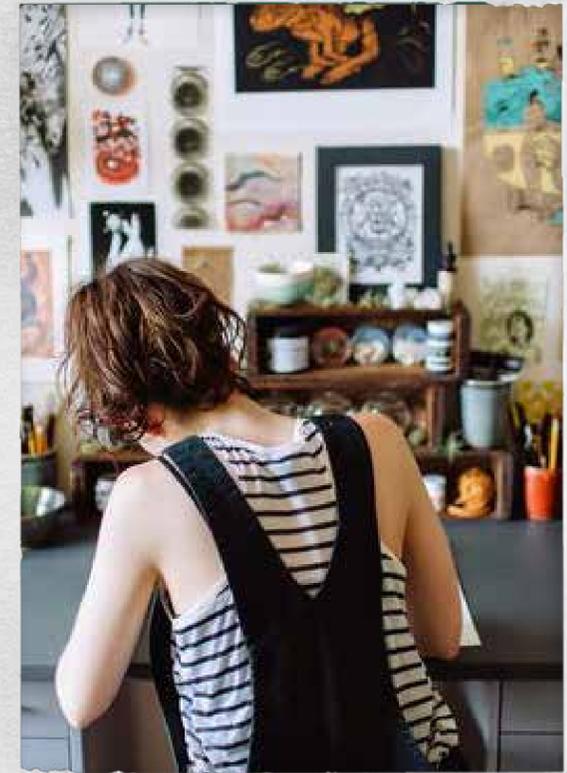
KOD E100SW

55

KOD E100SW

UNSERE GRUNDSÄTZE

# Dies sind unsere drei wichtigsten Prinzipien



## GRUNDSATZ 1

### Unabhängigkeit

DAS LEBEN WÄRE DOCH LANGWEILIG,  
WENN WIR ALLE DER NORM  
ENTSPRECHEN WÜRDEN.

## GRUNDSATZ 2

### Die Details machen den Unterschied

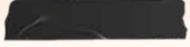
WIR LIEBEN DETAILS. ES SIND DIE  
KLEINEN I-TÜPFELCHEN, DIE DIE GANZ  
BESONDEREN UND  
UNVERWECHSELBAREN DINGE  
AUSMACHEN.

## GRUNDSATZ 3

### Gute Moral

GEWINN IST NICHT ALLES. MENSCHEN  
UND BEZIEHUNGEN SIND EBENSO  
WICHTIG. WIR WOLLEN BEI ALLEM, WAS  
WIR TUN, GUTE ETHISCHE  
ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN - OB BEI  
UNSEREM HANDWERK, UNSERER  
NACHHALTIGKEIT ODER SOZIALEN ARBEIT.





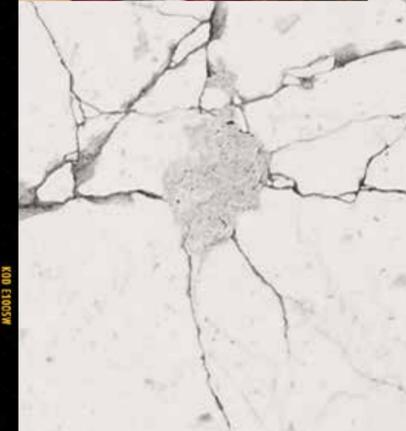
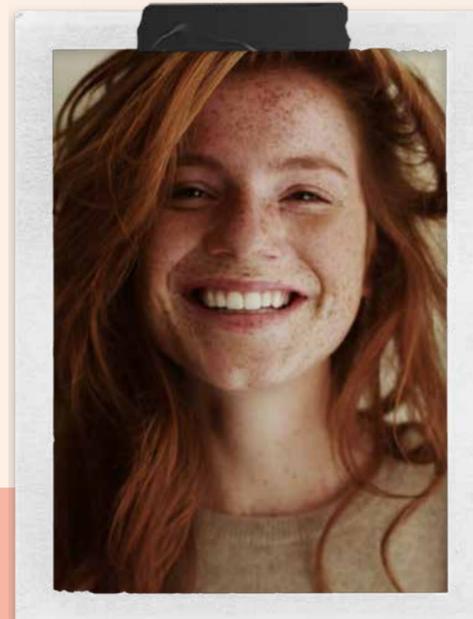
- 30-75 JAHRE ALT (KERNZIELGRUPPE 40-45), EIGENSTÄNDIG UND MIT EINEM KREATIVEN GESPÜR

- SIE MÖCHTE IHRE PERSÖNLICHKEIT ZUM AUSDRUCK BRINGEN UND NICHT MIT ZUNEHMENDEM ALTER IN DEN HINTERGRUND TRETEN

- SIE WOHT IN EINEM STADTGEBIET, EINER VORSTADT, EINER KLEINSTADT ODER DORF. MAN FINDET SIE ÜBERALL IM VEREINIGTEN KÖNIGREICH UND DEUTSCHLAND



# So ist sie





- SIE HAT EINEN SOLIDEN MORALISCHEN KOMPASS, TUT GERNE DAS RICHTIGE UND VERHÄLT SICH ANDEREN GEGENÜBER EHRENHAFT
- IHR LEBEN DREHT SICH IM ALLTAG NICHT UM KLEINERE KINDER, ABER IHRE FREUNDE UND GESAMTE FAMILIE SIND IHR SEHR WICHTIG

# Warmherzig

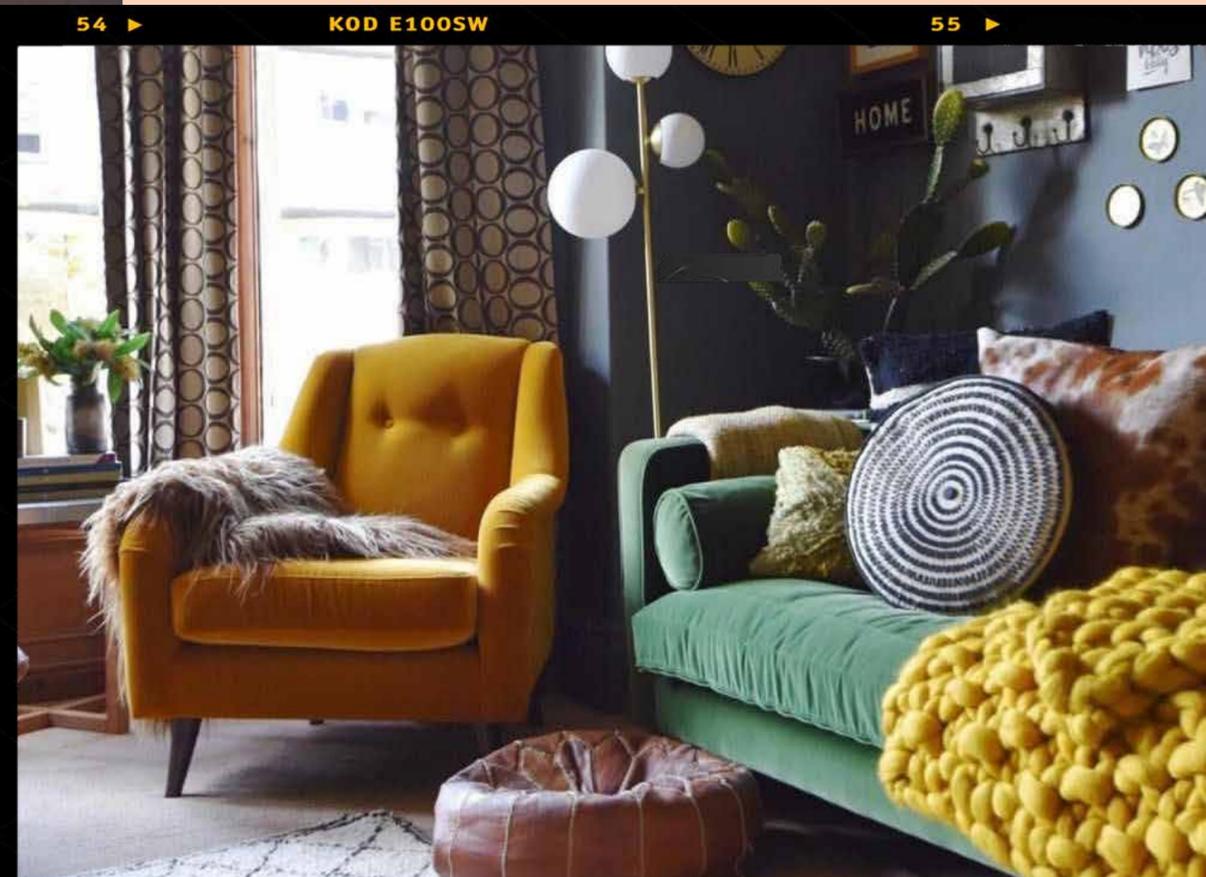


# Ein Genussmensch



SIE LIEBT ES ZU SHOPPEN UND SICH  
IMMER MAL ZU VERWÖHNEN...

IHRE EINKÄUFE SIND MEIST NICHT GENAU  
GEPLANT. WENN SIE ETWAS SIEHT, DAS  
IHR GEFÄLLT, DANN KAUFT SIE ES





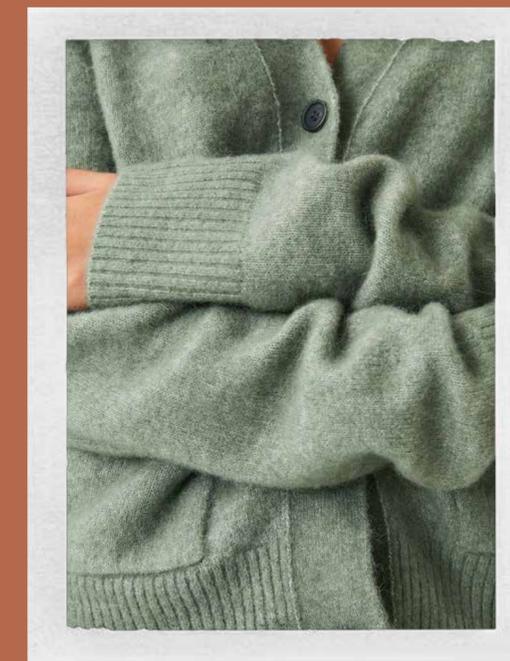
- SIE MAG KULTUR, KREATIVITÄT, BASTELN, GARTENARBEIT UND KONTAKTE ZU KNÜPFEN UND PFLEGEN

# Kreativ



## SO KLEIDET SIE SICH

- Sie peppt ihr Outfit gerne mit einzigartigen Details auf, z. B. durch Schuhe und Accessoires
- Komfort und eine gute Passform sind ihr wichtig. Ihr Look ist bequem, leger und stylish
- Sie hat verschiedene Looks für Arbeit und Freizeit, aber manche Kleidungsstücke trägt sie auch für beides
- Sie peppt ihr Outfit gerne durch einzigartige Details aus, z. B. durch Schuhe und Accessoires





# SO SHOPPT SIE



- Meistens plant sie nicht im Voraus, wenn sie Shoppen geht. Sie kauft etwas, wenn sie Lust darauf hat
- Sie shoppt online und in Shops. Oft sammelt sie online Inspiration und Ideen, aber shoppt dann in Geschäften. Sie will Kleidung anprobieren und anfassen können – deshalb ist ihr das In-Store-Shopping-Erlebnis wichtig. Die Lieferung von Artikeln per Post kommt ihr manchmal lästig vor
- Sie shoppt bei KingLouie, NiceThings, Blutsgeschwister, Maison Scotch, American Vintage, Part Two, Le Fee Maraboutee und Joules und genießt es immer mal, ein Schnäppchen bei TK Maxx zu finden. Manchmal shoppt sie für elegantere Arbeitsbekleidung bei Oasis oder Mango



# DIE UNABHÄNGIGE FRAU



- Sie ist eine moderne, unabhängige und stylische Frau, die ihre Persönlichkeit zum Ausdruck bringen möchte
- Sie lebt in einer Welt, in der Unterschiedlichkeit und Individualität zunehmend zelebriert werden
- Aber auch in einer Welt, in der Freundlichkeit und der Respekt füreinander und seine Community immer wichtiger werden
- Man findet sie überall im Vereinigten Königreich und Deutschland, in Städten, Vorstädten und Kleinstädten

# WHITE STUFF

WELTWEITER UMSATZ VON ÜBER 160M €

3 PRIMÄRE VERTRIEBSKANÄLE

EINZELHANDEL | GROSSHANDEL | ONLINE



# SOZIALE UND NACHHALTIGKEITSARBEIT

Wir sind eine menschliche Marke, der es am Herzen liegt, Gutes zu tun – von den Herstellungsmethoden unserer wunderschönen Kleidung zu der Unterstützung von Communities und örtlichen Stiftungen.

Egal wo wir sind, möchten wir den Menschen und allen Städten, in denen man unsere Shops findet, etwas zurückgeben. Deshalb hat jeder Shop eine eigene Partner-Charity, die er unterstützt.



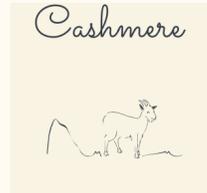
# SOZIALE UND NACHHALTIGKEITSARBEIT

Wir verbringen viel Zeit mit der Suche, Planung und Optimierung von neuen Prozessen und Methoden, mit denen wir unsere Welt schützen können. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um nachhaltige Alternativen zu finden und unser Angebot von hochwertigen und nachhaltigen Produkten zu erhöhen. Wir verpflichten uns zu einem nachhaltigen Einkauf von ökologisch vertretbarer und fair hergestellter Baumwolle aus verantwortungsvollem Anbau.

Wir sind stolz, dass wir durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten schon jetzt viele Bio-Baumwolle und Fairtrade-Baumwollprodukte anbieten können. Es ist unser Ziel, bis 2024 ausschließlich nachhaltig erzeugte Baumwolle zu verwenden.



# NACHHALTIGKEITS-GLOSSAR



## KASCHMIR

Wir beziehen unsere Kaschmirwolle von einem Zulieferer mit lückenloser Rückverfolgbarkeit zu den Kaschmirfarmen. Diese befinden sich in der Mongolei und werden in Übereinstimmung mit den höchsten Tierschutzstandards und den fünf Freiheiten betrieben, wie sie auch mit der Tierschutzorganisation RSPCA vereinbart wurden.



## BIO-BAUMWOLLE

Bio-Baumwolle wächst aus nicht genetisch verändertem Saatgut und ohne die Verwendung von synthetischen Pestiziden und Düngemitteln. Durch die Vermeidung synthetischer Mittel werden die Biobauern und die Umwelt weniger schädlichen Chemikalien ausgesetzt.



## FAIRTRADE-BAUMWOLLE

Fairtrade unterstützt die Menschen am Anfang der Lieferkette – die Bauern, die die Baumwolle säen, anbauen und ernten. Fairtrade gewährleistet, dass sie einen fairen Preis für ihre Baumwolle erhalten sowie eine Fairtrade-Prämie für Gemeinschaftsprojekte.



## VISKOSE

LENZING™ ECOVERO™ Viskosefasern stammen von nachhaltigem Holz und Zellstoff aus zertifizierten und kontrollierten Quellen. Die ökologisch verantwortlichen, geschlossenen Produktionsprozesse minimieren die Umweltauswirkungen. Die Herstellung von LENZING™ ECOVERO™ erzeugt 50% niedrigere Emissionen und Wasserbelastung als gewöhnliche Viskose.



## LYOCELL

TENCEL™ Lyocellfasern werden aus nachhaltigen Holzquellen bezogen und in ökologisch verantwortlichen, geschlossenen Produktionsprozessen verarbeitet. Bei dem Lösungsmittel-Spinnverfahren wird Prozesswasser recycelt und 99% des verwendeten Lösungsmittels wiederverwendet. Dies ermöglicht eine hohe Ressourceneffizienz und geringe ökologische Auswirkung.



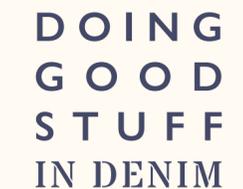
## VERANTWORTUNGSBEWUSST BEWIRTSCHAFTETE WOLLE

Wir sind für unsere Tierliebe bekannt und dulden keine Grausamkeit gegen Tiere. Alle Rohstoffe werden von seriösen und ethisch vertretbaren Zulieferern bezogen. Wir verlangen von unseren Zulieferern, dass sie ihre ethischen Prozesse darlegen und eine Zertifizierung für mulesingfreie Wolle vorlegen können.



## RECYCLINGFASERN

Um unsere Umweltbelastung zu minimieren, arbeiten wir stetig daran, Recyclingfasern in unsere Kollektionen einzubeziehen.



## UMWELTFREUNDLICHE JEANS

Wir arbeiten mit Zulieferern zusammen, die aktiv daran arbeiten, die Menge der Ressourcen für die Herstellung unserer Jeans zu minimieren. Unsere Zulieferer nutzen innovative Technologien, um das verwendete Wasser zu reduzieren und zu recyceln sowie auch den Chemikalieneinsatz zu reduzieren.

# VERHALTENSKODEX

Der Verhaltenskodex für Lieferanten gilt für alle Lieferanten, die Waren für White Stuff, seine Tochterunternehmen, verbundene Unternehmen oder Vertreter (White Stuff) produzieren. Der Kodex legt die grundlegenden Anforderungen für alle Unternehmen fest, die Geschäfte mit White Stuff tätigen. Er ist die Grundlage für die kontinuierliche Überwachung der Einhaltung von Beschäftigungsbedingungen und Umweltstandards von Betrieben durch White Stuff. Als Mitglied der Ethical Trading Initiative (ETI) hat sich White Stuff dem international anerkannten ETI-Basiskodex angeschlossen und diesen in seinen eigenen Verhaltenskodex integriert.

## VERSAMMLUNGSFREIHEIT

Arbeiter besitzen das Recht, Vereinigungen ihrer Wahl zu gründen oder diesen beizutreten. Betriebe dürfen Arbeiter nicht daran hindern, sich auf rechtmäßige und friedliche Weise zusammenzuschließen, zu organisieren oder gemeinsam zu verhandeln. Die Entscheidung, dies zu tun oder zu unterlassen, darf einzig durch die Mitarbeiter getroffen werden.

## ARBEITSBEDINGUNGEN

Betriebe müssen Arbeiter respekt- und würdevoll behandeln, eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung bereitstellen und dabei alle geltenden Gesetze und Vorschriften hinsichtlich der Arbeitsbedingungen einhalten. Unternehmen müssen sicherstellen, dass Mitarbeiter keiner körperlichen, sexuellen, psychischen oder verbalen Belästigung oder Missbrauch ausgesetzt sind. Betriebe müssen gut beleuchtet und belüftet, Gänge zugänglich sowie Maschinen gewartet sein und Gefahrstoffe vernünftig lagern und sicher entsorgen. Betriebe, die Wohnunterkünfte für ihre Arbeiter bereitstellen, müssen deren Sauberkeit und Sicherheit gewährleisten.

## UMWELT

Betriebe müssen alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften hinsichtlich Emissionen, der Abfallbeseitigung, des Umgangs mit und der Entsorgung von Chemikalien sowie anderen gefährlichen Materialien und der Abwasserbehandlung einhalten.

## LÖHNE UND ARBEITSZEITEN

Betriebe müssen Arbeitszeiten, Löhne und die Vergütung von Überstunden gemäß allen geltenden Gesetzen festlegen und Arbeitern als Grundlohn mindestens den gesetzlich vorgeschriebenen Mindestlohn oder den maßgeblichen Branchenlohn bezahlen, je nachdem welcher höher ist. Löhne müssen stets hoch genug sein, um die Grundbedürfnisse und gewisse zusätzliche Bedürfnisse zu befriedigen. Während Überstunden in der Produktion oftmals erforderlich sind, müssen Betriebe ihre Produktion so organisieren, dass die Menge an Überstunden humane und produktive Arbeitsbedingungen gewährleistet.

## KINDERARBEIT

Betriebe dürfen ausschließlich nur Mitarbeiter beschäftigen, die das gesetzlich geltende Mindestalter erreicht haben oder mindestens 14 Jahre alt sind, je nachdem, welcher Wert höher ist. Betriebe sind außerdem verpflichtet, alle anderen geltenden Gesetze zur Kinderarbeit einzuhalten.

## GLEICHBEHANDLUNG

Betriebe müssen Mitarbeiter auf Grundlage ihrer Fähigkeiten zur Durchführung ihrer Arbeit und nicht auf Grundlage ihres Glaubens oder persönlicher Merkmale beschäftigen.

## ALLGEMEINE LEITLINIE

Unternehmen, die Waren für White Stuff produzieren, müssen ihre Geschäfte entsprechend den geltenden Gesetzen der jeweiligen Länder und allen anderen geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften tätigen.

## ZWANGSARBEIT

Betriebe dürfen keine Zwangsarbeiter, weder in Form von Gefängnisarbeit, Schuldknechtschaft, Sklaverei noch in irgendeiner anderen Form verwenden.

# WOHLTÄTIGKEITSARBEIT

- Wir arbeiten mit und sammeln jedes Jahr Spenden für über 132 kleine örtliche Charities
- Wir spenden jedes Jahr 1% unserer Gewinne an Charities
  - Seit 2010 haben wir fast 3,5 M € Millionen Pfund an unsere Charities gespendet

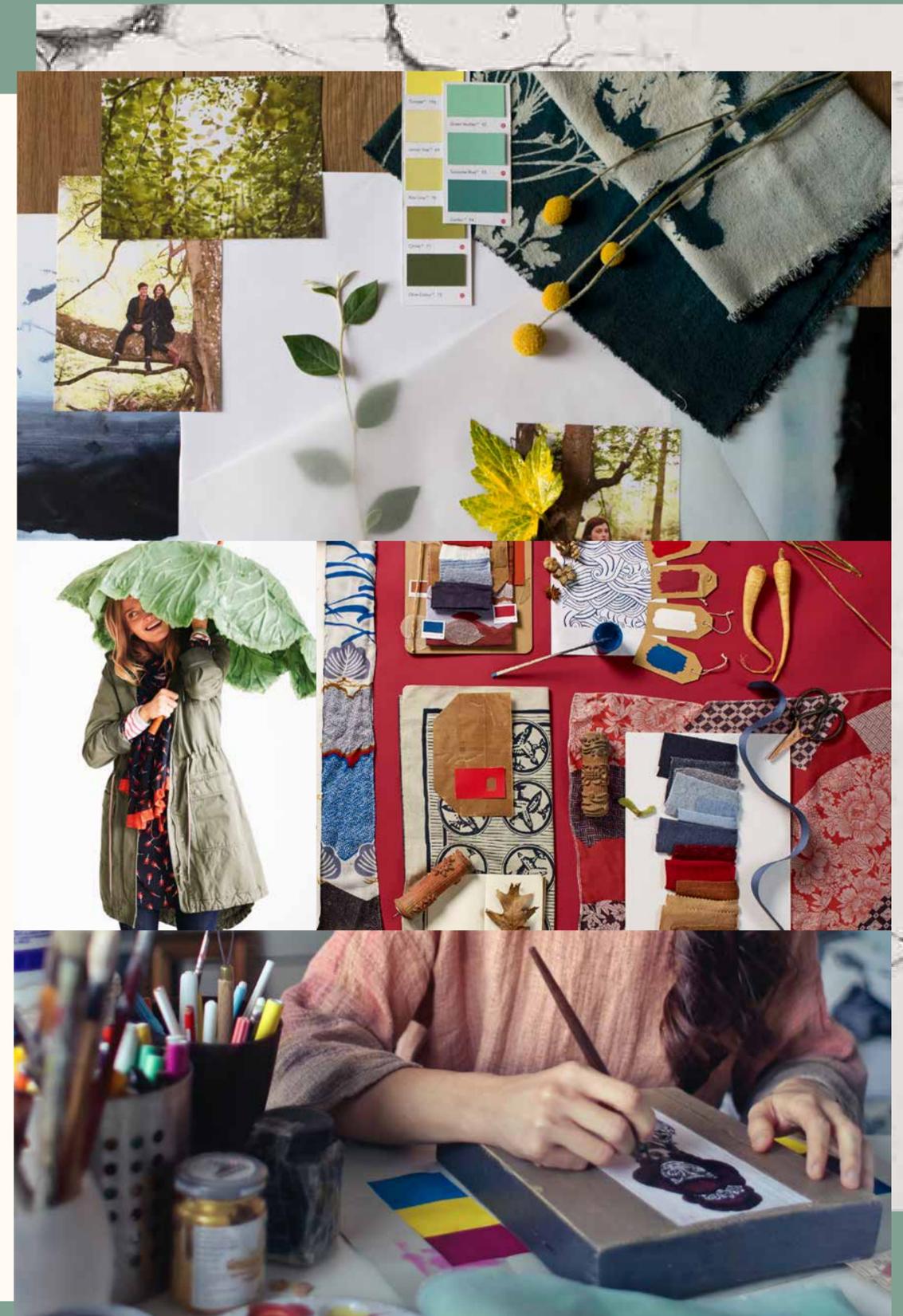


# DESIGN-PHILOSOPHIE

# UNSERE DESIGN-PHILOSOPHIE

Originelle Designs, einzigartige Prints, kleine  
Details (verspielt-versteckt oder keck-sichtbar).

Es sind diese kleinen i-Tüpfelchen, die uns  
anders machen.



# DAMENMODE

---

Wir haben 4 Verkaufskampagnen mit 250-300 Optionen mit einer durchschnittlichen UVP von 75€.

Kollektion	Verkaufstermine	Lieferungen
Frühling / Sommer	Jul. bis Aug.	Jan., Feb. Mär.
Hochsommer	Sept. bis Okt.	Apr., Mai
Herbst / Winter	Jan. bis Mär.	Jul., Aug., Sept.
Winter / Weihnachten	Mai	Okt., Nov.



# UNSERE WELTWEITE PRÄSENZ

127 Shops und 27 Konzessionen (in John Lewis und anderen Kaufhäusern), inklusive 10 Konzessionen und 7 Stand-Alone-Shops in Deutschland und 5 Konzessionen in Belgien.

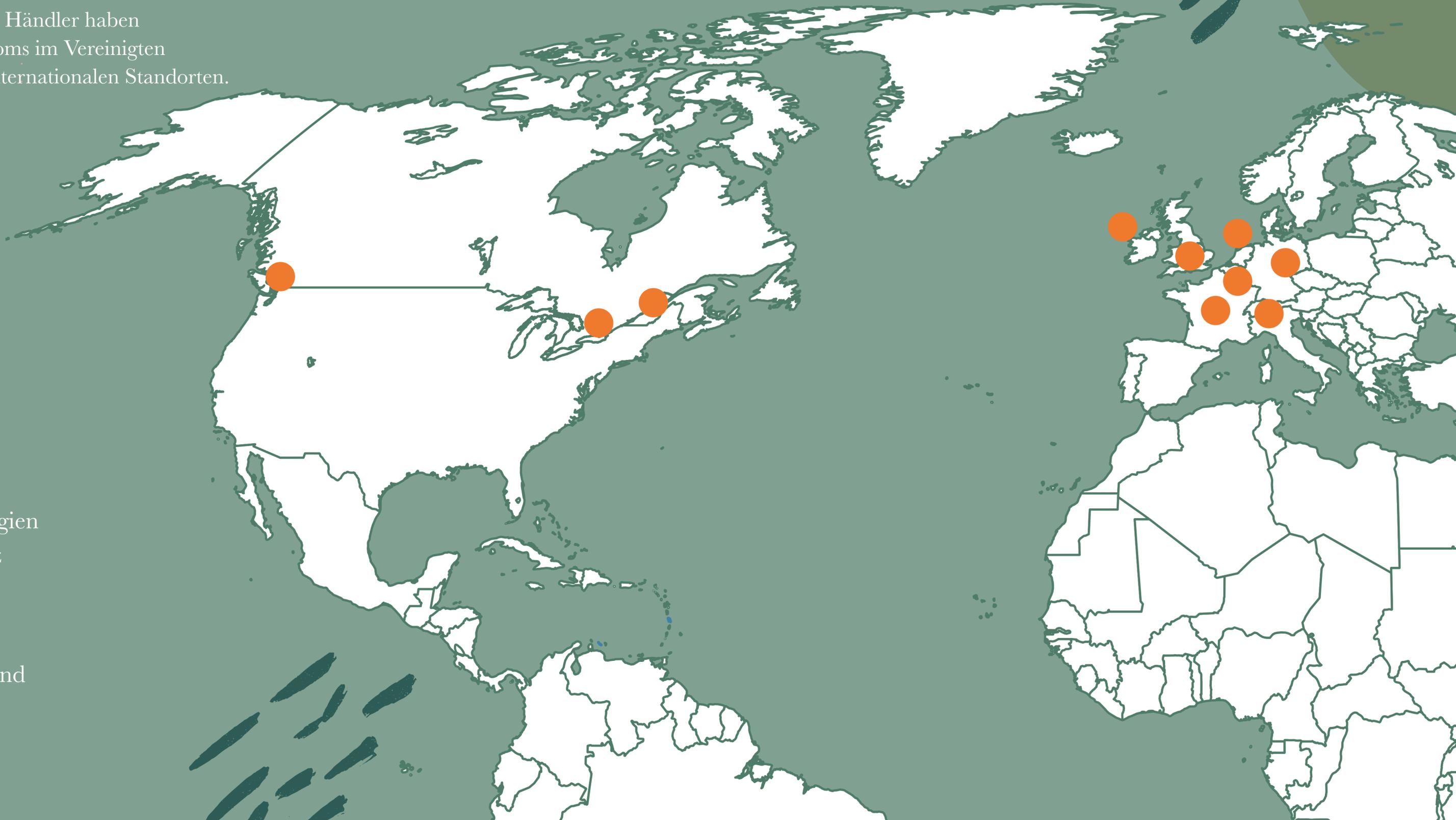
355 UK Großhändler,  
450 internationale Großhändler.



# UNSERE SHOWROOMS

Unsere Vertreter und Händler haben Großhandel-Showrooms im Vereinigten Königreich und an internationalen Standorten.

1. London  
Bristol  
Manchester
2. Dublin, Irland
3. Amsterdam
4. Deutschland  
Frankfurt  
München  
Sindelfingen  
Hamburg  
Remscheid  
Berlin
5. Antwerpen, Belgien
6. Zürich, Schweiz
7. Paris  
Toulouse  
Marseille
8. Helsinki, Finnland
9. Toronto
10. Montreal
11. Vancouver



# STORE-DESIGN

„Jeder Shop ist einzigartig... ausgestattet mit Sitzecken, Süßwaren-Ständen und liebevollen Details.“

Alle unsere Shops zeichnen sich durch den charakteristischen White Stuff Look aus. Durch die kreative Inneneinrichtung und die freundlichen Teams können sich Kunden sofort wohlfühlen.

Die Location soll natürlich ebenso besonders sein. Deshalb wählen wir Gebäude, die reich an Geschichte sind und sich im Herzen der Community befinden.

Wir lieben es, alte Gebäude zu restaurieren und renovieren.



# GROSSHANDELS-POS



# — UNSER SHOP IN — EDINBURGH

Dieser Shop befindet sich in einem alten Grays Kaufhaus-Gebäude und verzaubert Besucher mit seinem wunderschönen wiedergewonnene Boden, einem Süßwarenstand hinter der Kasse und einem 6 Meter hohen Baum, der vom Erdgeschoss bis ins Atrium des ersten Stockes reicht. Auch die Umkleieräume sind ein Erlebnis. So hat jede Kabine eine märchenhafte Schranktür im 'Narnia' Stil.



# — UNSER SHOP IN — ST IVES

Passend zu seiner Heimat – der Küstenstadt St Ives – strotzt dieser Shop nur so vor Strand-Feeling. So ist er mit seinem eigenen kleinen Strandbereich samt Liegestühlen ausgestattet. Für die Kleinen gibt es eine Retro-inspirierte Spielecke mit Leuchtturm und mechanischer Bootsfahrt.



— UNSER —  
**MUMMBLES**  
— SHOP —

Dieser Shop befindet sich im Ortszentrum des walisischen Mumbles und steckt voller Vintage-Beleuchtung, bunten Möbeln und außergewöhnlichem Dekor. Kunden können ganz entspannt shoppen während sie kostenlosen Tee und Kaffee genießen und die Kids sich in der Spielecke beschäftigen.

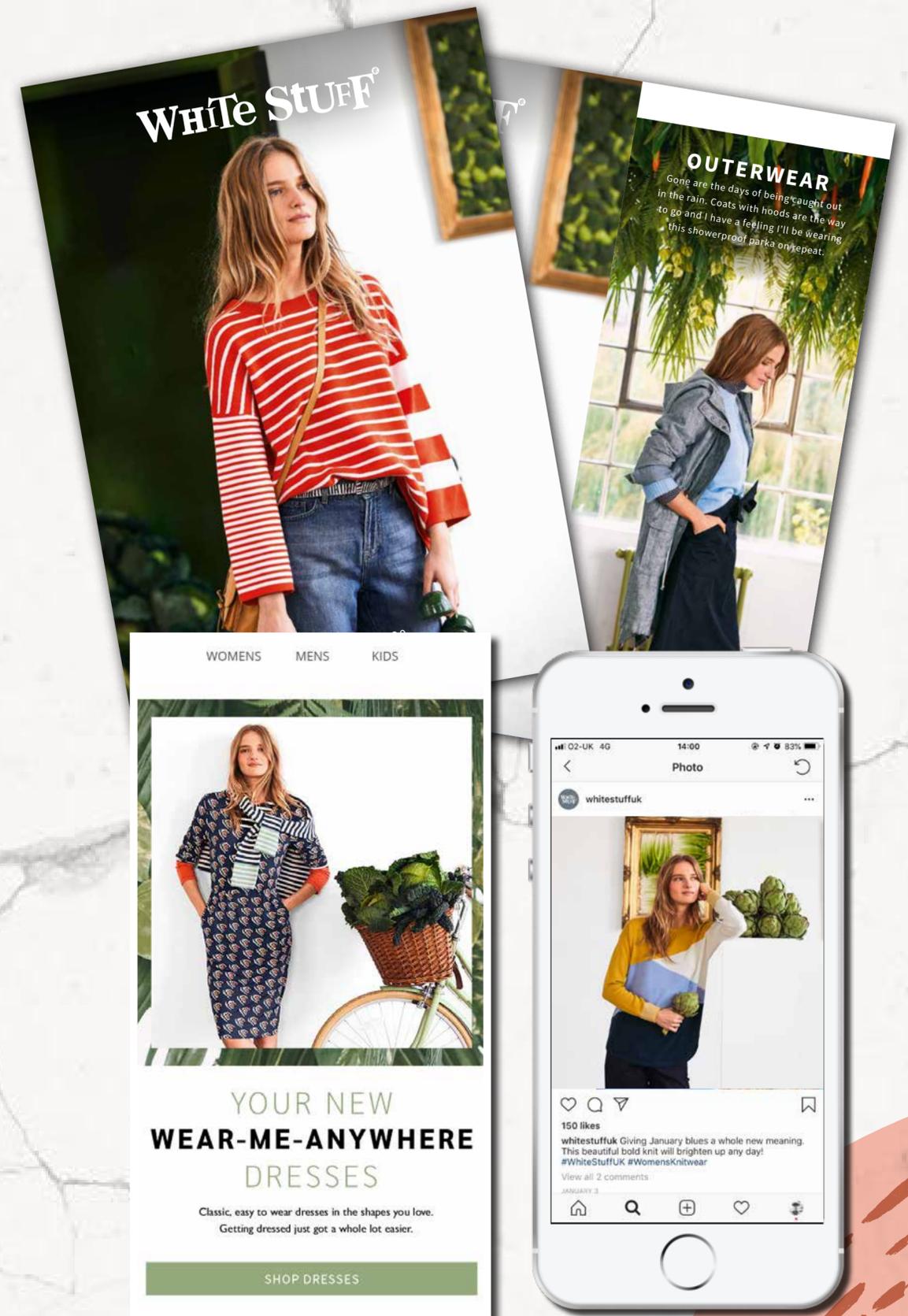


# UNSER MARKETING

Ob wir persönlich mit unseren Kunden reden oder via E-Mail, online und durch soziale Medien kommunizieren, tun wir dies immer auf menschlicher Ebene. Wir inspirieren unsere Kunden mit spannendem Bildmaterial, interaktiven Social Media Posts und relevantem Content.

Unsere saisonalen Kampagnen drehen sich nicht nur um ein Thema, sondern erzählen eine Geschichte, die unsere Kunden dazu ermutigt mitzumachen und die Story mit ihren eigenen Erlebnissen zu bereichern. Mit unserer Art zu kommunizieren zeigen wir den Kunden, dass wir ihre Interessen und Werte teilen und bedeutsame Kundenbeziehungen aufbauen wollen.

Unsere Markenpersönlichkeit ist markant, witzig und verspielt, manchmal unkonventionell. Genau das ist es, das unsere Kunden engagiert und inspiriert – wo auch immer sie sind.



# CASA DEL WHITE STUFF

Muffige Büroräume und graue Anzüge? Nicht bei uns. Unser großes Büro hat eine freundliche Atmosphäre und ein spielerisches Ambiente. Teamarbeit ist bei uns das A und O. Noch dazu können wir eine hervorragende Tasse englischen Tee zubereiten.

In unserem Hauptsitz Casa del White Stuff arbeiten 248 'Familienmitglieder' und unsere erweiterte Familie besteht aus 1757 Mitarbeiter\*innen in Europa, inklusive dem Vereinigten Königreich, Deutschland und Belgien.

